



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP PPB - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

| Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Imaginer la forme simplifiée d'un flacon inspiré de célèbres monuments.

- **1-a** : Simplifier les trois photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).
- **Démarche** : Pour chaque photographie, commencez par isoler les formes clés visibles. Utilisez un crayon à papier pour tracer ces formes. Ensuite, sélectionnez les formes les plus pertinentes (2 à 3) aux angles arrondis et dessinez-les à la manière d'un flacon.
- Il est essentiel d'assurer que le flacon s'intègre bien dans la boîte prévue, d'où l'importance de veiller à ses dimensions.

Réponse attendue : Un dessin bien réalisé qui démontre une compréhension de la simplification des formes, tout en restant fidèle à l'esprit de la marque Lacoste en termes de simplicité et d'élégance.

- **1-d** : Choisir le flacon le plus intéressant pour le développer.
- Indiquez par une croix le flacon sélectionné, justifiez votre choix.

Réponse attendue : Choix substantiel basé sur la fonctionnalité, l'esthétique et l'harmonie avec le concept global de la gamme de parfums.

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Illustrer la boîte en se basant sur les pays choisis.

- **2-a** : Identifier les pays pour chaque illustration.
- **Démarche** : Remplissez les pointsillés avec les noms des pays (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne) en réflexion sur les éléments culturels associés à chaque illustration.

Réponse attendue : Coche appropriée en fonction des illustrations et leur pertinence culturelle.

- **2-b** : Choisir un pays et colorier les 3 couleurs dominantes qui le représentent.
- **Démarche** : Identifiez des couleurs emblématiques qui sont folkloriques et représentatives de la culture choisie, et appliquez-les aux cercles.

Réponse attendue : Un choix de couleurs adaptées qui sera en phase avec le patrimoine culturel du pays choisi.

- **2-c :** Relever graphiquement 3 éléments représentatifs du pays.
- **Démarche :** Dessinez des éléments significatifs qui illustrent culture, architecture ou symboles du pays.

Réponse attendue : Des dessins graphiques clairs, pertinents et associés à l'identité visuelle de Lacoste.

3 - Finalisation

Objectif : Créer une proposition finale pour le packaging.

- **3-a :** Réaliser un dessin colorisé de votre flacon à l'échelle de la boîte.
- **Démarche :** Utilisez les connaissances acquises pour mettre en couleur, intégrer des détails comme la transparence et les reflets.

Réponse attendue : Un flacon bien proportionné et décoré dans le respect de la marque et du concept de la gamme.

- **3-b :** Créer une zone de communication attractive et informative.
- **Démarche :** Suivez le modèle fourni en intégrant les éléments visuels et textuels qui attirent l'attention des clients.

Réponse attendue : Un packaging final qui combine esthétique et information, attirant et informatif.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Planifiez chaque partie du sujet pour ne pas cumulativement passer trop de temps sur le dessin ou la réflexion.
- **Raisonnement :** Pensez à l'attrait visuel et à l'innovation. Qu'est-ce qui pourrait captiver le client sur le lieu de vente ?
- **Précision :** Assurez-vous que vos formes sont bien proportionnées et que votre palette de couleurs reste cohérente.
- **Orthographe :** Faites attention à la rédaction des descriptions et annotations, une présentation soignée compte.
- **Inspiration :** Consultez des références visuelles pour vous inspirer, mais veillez à être original dans votre création.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.